

# Il bilancio del decennale tra successi e nuove sfide

*In pista dal 2007, la società è già un brand riconosciuto a livello internazionale nell'ICT per banche e assicurazioni. E ora rinnova i propri prodotti, rafforza l'attività di consulenza e potenzia il suo team*

Armundia nasce nel 2007 come una realtà innovativa e da allora, nell'arco di dieci anni, la società è cresciuta in tutta Europa e si è ritagliata un ruolo di riferimento come fornitore di servizi Ict per i settori bancario, finanziario e assicurativo tanto da annoverare, tra gli altri, il gruppo Intesa Sanpaolo tra le sue referenze più prestigiose. All'alba del suo decimo anniversario, che festeggerà ad ottobre



**Gianluca Berghella**

prossimo, Armundia group è pronta con un programma di sviluppo ricco di sfide. Ne ha parlato a BancaFinanza, Gianluca Berghella, presidente di Armundia group.

## **Dieci anni, un bel traguardo...Quale il bilancio delle scelte fatte?**

«Il bilancio di questi dieci anni è sicuramente positivo, con risultati di eccellenza su vari fronti. Il primo elemento di grande orgoglio è che abbiamo costruito un brand forte, oggi riconosciuto a livello internazionale per contenuto di innovazione tecnologica, affidabilità, sicurezza e continuo aggiornamento delle soluzioni.

Altro gran risultato è il posizionamento raggiunto in Italia e all'estero. Ad oggi annoveriamo installazioni in Inghilterra, Irlanda, Lussemburgo, Svizzera, Slovenia, Croazia, Ungheria, Slovacchia, Arabia Saudita e abbiamo siglato accordi di distribuzione in Indonesia. A breve confidiamo di approdare anche nei mercati asiatici, in particolare Singapore e Cina, dove il nostro osservatorio sta confermando l'assoluta compatibilità e competitività dei nostri prodotti con riferimento ai modelli di business e di compliance supportati. Il terzo aspetto è lo sviluppo dell'organizzazione interna, che è per i nostri clienti un forte segnale di solidità e sviluppo. L'azienda oggi conta 4 divisioni interne, un organico complessivo di circa 70 risorse e un distretto produttivo in Albania con

la Armundia factory, deputato al potenziamento dell'help desk e delle attività di sviluppo. Poi la continua crescita del fatturato che nel 2016 è stata di circa il 30% superando i 4 milioni di euro, il premio internazionale. Le fonti awards 2016 nella categoria "Servizi Ict per banche e assicurazioni" e la strategia di puntare sul capitale umano. Da un lato infatti i nostri manager seguono

corsi di alta formazione volti allo sviluppo di specifiche competenze manageriali, imprenditoriali e di business. Dall'altro con azioni di recruiting iperselettive e grazie alla partnership di primari istituti universitari nazionali e internazionali, abbiamo scelto le migliori risorse sul mercato, talentuose giovani promesse dell'ingegneria informatica, accomunate da passione per il lavoro e altissima professionalità. Possiamo dire con orgoglio che in dieci anni l'azienda è cresciuta "dentro e fuori" pur rimanendo italiana al 100% e giovane».

## **Uno dei vostri casi di successo?**

«Siamo attualmente impegnati con un progetto di respiro internazionale per il gruppo Intesa Sanpaolo, che ha scelto la piattaforma Armundia *Wealth Shaper* quale sistema di riferimento per il lancio dei servizi di *advisory* in ambito finanza di tutte le sue controllate estere. Ad oggi siamo in fase di roll-out della piattaforma per Croazia (Privredna banka Zagreb), Slovenia (banka Koper), Ungheria (Cib bank) e Slovacchia (Vub banka). Inoltre da circa un anno è operativa la nuova filiale londinese della divisione *Private Banking* del gruppo Intesa Sanpaolo: si tratta della prima *branch* interamente dedicata alla clientela private operante nel Regno Unito. Il progetto, realizzato in tempi record, ha portato all'installazione ed integrazione nei sistemi di gruppo della suite Armundia

private Shaper per la gestione a 360 gradi dei processi operativi di *front-office*: dall'on-boarding del cliente, alle attività di *Asset&Wealth Management* compresa l'attività di *Advisory* e gestione personalizzata del portafoglio.

Dalla replica dell'esperienza londinese è poi nato il progetto per il Lussemburgo (Intesa Sanpaolo bank Luxembourg), attualmente in fase di roll-out. Per noi queste referenze sono di altissimo prestigio e rappresentano la costante conferma della qualità, della completezza e della strategicità delle nostre soluzioni, sviluppate sempre con approccio *tailormade* per soddisfare totalmente le esigenze dei nostri clienti, i loro obiettivi e le aspettative di valore aggiunto da parte degli utenti finali».

## **Quale il programma per il 2017?**

«Il 2017 è l'anno del nostro decennale e sarà ricco di sfide e di novità. Abbiamo appena avviato il piano di potenziamento della divisione Armundia *consulting*: i progetti di consulenza specialistica sono l'anima di Armundia, perché molti di essi, una volta consolidati, diventano anche prodotti da proporre al mercato. Fra le varie azioni, abbiamo acquisito dal mercato una figura top professional e intorno a lui abbiamo avviato un recruitment di risorse senior con esperienza nel campo della consulenza strategica organizzativa e di processo, al fine di comporre una squadra ancora più corposa, completamente dedicata allo sviluppo di nuovi ambiziosi progetti consulenziali sia per il comparto banca-finanza che per il comparto assicurativo. Nel secondo quarter 2017 presenteremo al mercato la nuova suite shaper, completamente adeguata alla Mifid II e sviluppata con tecnologia nativa HTML5, nonché il nuovo modulo di *Robo-Advisory*, concepito nell'ottica fintech di favorire i processi di digitalizzazione che stanno investendo il mondo finance e le sue reti di distribuzione».

E poi festeggeremo il nostro compleanno con un evento imperdibile!