

Serve un partner innovativo

Armundia Group, da sempre propositiva e innovativa, si candida come alleato esclusivo

Quali sono i numeri di Armundia Group oggi?

Armundia Group è un'azienda solida e affidabile, specializzata nella progettazione e fornitura di soluzioni software e consulenza specialistica per i settori dell'ICT bancario, finanziario e assicurativo. Con tre sedi in Italia, più di cinquanta risorse qualificate, una Factory in Albania deputata allo sviluppo software oltre alla storica consociata Armundia, Armundia Group è oggi una realtà internazionale in continua crescita, con progetti e consulenze in 6 paesi suddivisi in 2 continenti e ha implementazioni in più di 70 istituti finanziari e assicurativi.

Qual è la vostra offerta per il private?

Il Private Banking è una delle aree core business di Armundia Group. In questo momento, all'interno della nostra Suite Shaper i moduli di spicco, oltre ad Armundia Asset Shaper per la gestione completa e dinamica dei processi di asset management, sono Armundia Wealth Shaper e Armundia Action Shaper. Si tratta di soluzioni in crescita sul mercato italiano ed estero perché supportano, in modo integrato e realmente innovativo, il risparmio gestito, l'advisory finanziario e le azioni strategiche multicanale personalizzate per il mondo private garantendo la compliance alla normativa europea di riferimento (Mifid) con predisposizione a Mifid II e suitability reporting. Armundia Wealth Shaper concentra il suo focus sull'attività di advisory di una banca moderna valorizzando le caratteristiche del cliente nella gestione degli obiettivi di investimento, nel monitoraggio e nel reporting avanzato. Al suo interno risulta apprezzata la componente di risk management ritenuta performante nella gestione completa del "VAR", della "Scenario Analysis", della "What if Analysis" e dei modelli di ottimizzazione dei portafogli che con-

sentono di effettuare proposte personalizzate sulla base di profili puntuali rischio-rendimento, di constraints operativi, normativi e individuali del cliente. Armundia Action Shaper è invece un evoluto strumento per l'implementazione definitiva del Know Your Customer a supporto del posizionamento e della proposizione di prodotti e servizi bancari anche in ottica private. In grado di gestire tutte le attività analitiche, operative e relazionali dell'area commerciale, la soluzione prevede efficaci funzioni a supporto delle azioni strategiche fungendo anche da "hub" verso i canali social e il Direct-Marketing nei processi relazionali. La nostra esperienza e i nostri prodotti ci permettono di fornire una risposta concreta e completa alle emergenti necessità di un mercato complesso come quello del private banking italiano. In più l'esperienza internazionale ci ha portato a diversificare le soluzioni creando versioni light o full con livelli differenti di sofisticazione, configurabili gradualmente.

Perché per il mondo private è importante oggi Armundia Group?

La normativa offre opportunità di mercato più ampie ma pone al contempo la necessità di revisionare i processi operativi, organizzativi e di relazione con il cliente in modo strutturato e controllato. Il cliente è più maturo, competente, più esigente e consapevole delle proprie possibilità di scelta; a breve il ricambio generazionale porterà la banca a confrontarsi con una clientela "nativa digitale" abituata a gestire la relazione con il proprio banker in modo diverso, con strumenti diversi e in luoghi diversi. In questo scenario il delicato ruolo del banker, consapevole della sua esclusiva relazione e conoscenza del cliente, va accompagnato e sostenuto concretamente con strumenti semplici ed efficaci. In questa missione Armundia Group, da sempre propositiva e innovativa, si candida nelle vesti di partner esclusivo.

Gianluca Berghella,
Armundia Group